

Kosovska 3, 11000 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

OPŠTI USLOVI POSLOVANJA

DIGITAL PRINTING CENTER doo

Kosovska 3, Stari grad, Beograd

PIB: 103121274

Matični broj: 17515861

Sa povezanim pravnim licem

MULTIVISION doo

07. maj 2016.

UVOD

Društvo sa ograničenom odgovornošću Digital Printing Center sa sedištem u Beogradu, ul. Kosovska 3, je registrovano kod Agencije za privredne registre R. Srbije – Registar privrednih subjekata broj registracije 1-91369-00, matični broj: 17515861, PIB: 103121274 (udaljem tekstu: DPC)

DPC u okviru svoje pretežne delatnosti: ostale usluge reklame i propagande (šifra delatnosti 74402) Komitentima stavlja na raspolaganje sve svoje potencijale i pruža specijalizovane usluge u oblasti spoljnog / outdoor / oglašavanja.

Specifičnost usluge koju DPC pruža Komitentima i blagovremeno izvršavanje istih, nalažu uspostavljanje izvesnih opštih pravila.

Komitenti mogu biti uvereni da će DPC savesno i profesionalno pružati sve usluge iz oblasti spoljnog oglašavanja.

Svrha Opštih pravila i uslova poslovanja DPC (u daljem tekstu: Opšti uslovi poslovanja) je uspostavljanje jasnih i obavezujućih pravila za Komitente i za DPC u pogledu pružanja usluge spoljnog oglašavanja.

U poslovnom odnosu između DPC i Komitenta, u svakoj fazi tog odnosa i bez obzira da li je između DPC i Komitenta zaključen poseban pisani ugovor ili ne, primenjuju se ovi Opšti uslovi poslovanja.

Osim ukoliko u pisanom obliku izričito nije ugovoreno nešto drugačije, DPC ne preuzima obaveze i odgovornosti osim onih koje su regulisane ovim Opštim uslovima poslovanja.

DPC će poštovati tajnost uslova svakog pojedinačnog posla sa Komitentima kao i podataka o njima, a u skladu sa međunarodnom praksom i relevantnim zakonima i drugim propisima.

1. OPŠTI USLOVI POSLOVANJA

1.1. OPŠTA PRAVILA I USLOVI POSLOVANJA DPC (u daljem tekstu: opšti uslovi) regulišu opšta pravila i uslove pod kojima DPC daje, a Komitenti uzimaju u zakup, radi oglašavanja, spoljne /outdoor / reklamne panoee, fasadne površine objekata na teritoriji Beograda, kao i prava i obaveze ugovornih strana povodom oglašavanja na istim.

1.2 Ovi opšti uslovi se primenjuju na sve rezervacije, ponude i potvrde rezervacija kao i na sve pojedinačne ugovore o oglašavanju na spoljnim reklamnim panoima, površinama DPC-a. Opšti uslovi poslovanja DPC kao prilog čine sastavni deo ponuda, agencijskih godišnjih protokola o saradnji i pojedinačnih ugovora zaključenih sa Komitentima.

Kosovska 3, 11000 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

1.3 U slučaju neslaganja pojedine odredbe ovih opštih uslova i pojedinih odredbi rezervacija, prihvata rezervacija i pojedinačnih ugovora, važi ovo poslednje.

1.4 Ovi opšti uslovi važe za oglašavanje na teritoriji Beograda počev od 07. maja 2016. godine, uz sezonske dopune.

2. REKLAMNI PANOI I FASADNE POVRŠINE OBJEKATA

2.1. DPC daje Komitentima u zakup, radi reklamiranja, oglasni prostor na spoljnim osvetljenim ili neosvetljenim reklamnim panoima postavljenim na teritoriji Beograda i reklamnim površinama na fasadama zgrada (u daljem tekstu: reklamni panoi-površine DPC). Reklamni panoi DPC su u vlasništvu DPC, ili u vlasništvu drugih lica, a koje DPC ima pravo da koristi i daje u pazakup.

2.2. Reklamni panoi DPC-a su sledećih tipova i formata:

- tip LED BILBORD (dimenzije 4m x 3m/6 x 3 m/10 x 5m)

- tip fasada GENEX (dimenzije 25,74mx68,70),

2.3. Paljenje i gašenje osvetljenja na osvetljenim reklamnim panoima je regulisano sezonskim režimom rada ulične rasvete, a rad LED BILBORDA od 05-02h svim danima sem petak-nedelja od 06-03h.

2.4. Komitent se ne može, nakon zaključenja Ugovora, pozivati da nije bio upoznat sa tehničkim karakteristikama i reklamnim mogućnostima svakog od tipova zakupljenih reklamnih panoa.

2.5. pismenom potvrdom uslova ponude kao i ugovorom sa Komitentom se precizira tačan broj, tipovi i lokacije /adrese/ zakupljenih reklamnih panoa, odnosno tačno vreme zakupa. Radi otklanjanja sumnje zakup jednog reklamnog panoa podrazumeva zakup jedne reklamne površine (tzv. lice). Orijentacija lica panoa se posmatra u odnosu na pravac kretanja saobraćaja;

2.6. ponudom kao i ugovorom sa Komitentom se precizira datum otpočinjanja i trajanje reklamne kampanje na zakupljenim reklamnim panoima /period zakupa/

2.7. Pisanim Aneksom uz Ugovor mogu se vršiti njegove dopune uz preciziranje tačnog datuma otpočinjanja sa izlaganjem na dodatnim reklamnim panoima (po tipovima, broju i adresama lokacija) i/ili dodatno vreme /period.

2.8. Komitent nema pravo na izmenu liste zakupljenih reklamnih panoa (broj, tip, lokacije), niti na izmenu perioda zakupa za vreme trajanja kampanje kao i ugovora, osim ako se sa tim izričito saglasi DPC zaključenjem Aneksa uz Ugovor.

2.9. Komitent nema pravo da trećim licima izdaje u podzakup oglasni prostor na reklamnim panoima, zakupljenim od DPC-a osim ako se kao Komitent pojavljuje lice čiju oblast delatnosti čini kupovina medijskog prostora (marketinka agencija, agencija za mediabuying i sl.) s tim da ovo mora biti unapred poznato DPC-u.

3. OBAVEZE DPC-a

3.1. DPC izjavljuje da na svim reklamnim panoima i površinama, koje izdaje Komitentima ima punu svojinu odnosno nesmetano pravo korišćenja na osnovu validnih ugovora sa vlasnicima odnosno Gradom Beogradom kao i pravo postavljanja na osnovu saglasnosti nadležnih organa.

3.2. Na zakupljenim reklamnim LED panoima emituju se reklamne poruke Komitenta.

3.3. DPC će reklamnu poruku Komitenta na svim zakupljenim reklamnim panoima i površinama postaviti odmah, a najkasnije u roku od 3 dana računajući počev od prvog dana ugovorenog perioda zakupa, osim ako se posebnim ugovorom izričito ne predviđa drugačije. Ako na nekom od zakupljenih reklamnih panoa ne bude emitovan reklamni materijal u ovom roku, DPC će priznati Komitentu period neizlaganja na istom, pod uslovom da je Komitent pismeno obavestio

Kosovska 3, 11000 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

DPC o prekoračenju roka i da DPC ni u naredna 24h od prijema obaveštenja nije postavio reklamni materijal. DPC će tada, u dogovoru sa klijentom, ili produžiti period izlaganja na takvom reklamnom panou, ili umanjiti naknadu za zakup, sve srazmerno zakašnjenju i broju reklamnih panoa na kojima je priznat period neizlaganja ali sve to pod uslovom da je Komitent predao Reklamni materijal na vreme, a u skladu sa članom 6.2

3.4. DPC će kontrolisati tehničku ispravnost reklamnih panoa i nedostatke otklanjati samostalno, a i u roku od 24h od prijema pismenog obaveštenja Komitenta o uočenim nedostacima (zamena sijalica/dioda, oštećenih reklamnih plakata, i drugih oštećenja). Posle proteka ovog roka svaka tehnička neispravnost reklamnog panoa koja traje neprekidno naredna 24h, priznaje se Komitent u kao jedan dan neizlaganja na istom.

3.5 Naknada za zakup reklamnih panoa za ugovoreni period zakupa obuhvata jedno postavljanje i jedno skidanje reklamnih plakata, ne računajući zamene oštećenih reklamnih plakata. Svako dodatno postavljanje ili rotacija reklamnih plakata biće posebno obračunati i fakturisani Komitent u prema cenovniku dodatnih usluga i operativnih troškova DPC važećim na dan fakturisanja osim ako se posebnim ugovorom izričito ne predviđa drugačije.

3.6. Sva autorska prava i prava na zaštitne znakove koje se koriste ili su u vezi sa reklamnim materijalom i reklamnim spotom Komitenta, ostaju isključivo vlasništvo Komitenta i DPC neće pokušati da registruje ili koristi bilo koji od zaštitnih znakova u svoje ime.

4. REZERVACIJA I POTVRDA REZERVACIJE

4.1. Komitent vrši rezervaciju reklamnih panoa i/ili vreme zakupa na reklamnim panoima i fasadama na osnovu urednog upita u pisanoj formi sa obaveznim navođenjem, naziva oglašivača, perioda zakupa, tipa i broja reklamnih panoa odn. Lica odnosno lokacije fasadne reklamne površine ili se sve gore navedeno precizira posebnim Ugovorom sa Komitentom. Upit mora biti blagovremen, odnosno učinjen najmanje 30 dana pre planiranog datuma početka zakupa.

4.2. DPC se obavezuje da po urednom i blagovremenom upitu Komitenta izvrši rezervaciju i dostavu ponude u pisanoj formi. Rezervacija i ponuda imaju pravnu snagu.

4.3. Pisana potvrda rezervacije za određenu reklamnu kampanju i/ili površinu od strane Komitenta ima pravnu snagu prihvata ponude: obavezujuća je za Komitenta počev od momenta kada DPC primi potvrdu rezervacije i ponude.

5. OTKAZIVANJE ILI POMERANJE PERIODA ZAKUPA

5.1. U slučaju da Komitent otkáže zakup ili pomeri period zakupa reklamnih panoa i/ili period zakupa vremena na led display-u posle prijema potvrde rezervacije i ponude od DPC-a ili potpisivanja posebnog Ugovora, važi sledeće:

- a) ako je otkazivanje ili pomeranje rezervisane/ugovorene reklamne kampanje učinjeno do 30 dan pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent ne snosi nikakve posledice;
- b) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 30-16 dana pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da DPC-u plati iznos od 50% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju DPC time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi;
- c) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 15-8 dana pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da DPC-u plati iznos od 75% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju DPC time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi;

Kosovska 3, 11000 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

d) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 7 dana ili kraće pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa Komitent je dužan da DPC plati iznos od 100% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju DPC time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi.

5.2. U slučaju da Komitent sa kojim je zaključen godišnji ili višegodišnji ugovor o oglašavanju, za vreme trajanja godišnjeg ugovora otkáže ili pomeri rezervisane/ugovorene reklamne kampanje, odnosno periode zakupa reklamnih panoa DPC, važi sledeće:

- a) ako je otkazivanje ili pomeranje rezervisane/ugovorene reklamne kampanje učinjeno do 45 dana pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent ne snosi nikakve posledice;
- b) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 44-31 dan pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da DPC plati iznos od 50% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju DPC time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi;
- c) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 30-16 dana pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa Komitent je dužan da DPC plati iznos od 75% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju DPC time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi;
- d) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje 15 dana ili kraće pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa Komitent je dužan da DPC plati iznos od 100% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju DPC time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi.

5.3. Kao dan otkazivanja ili pomeranja rezervisane/ugovorene reklamne kampanje smatra se onaj dan kada DPC od Komitenta primi u pisanoj formi otkaz / pomeranje rezervisane/ugovorene reklamne kampanje.

5.4. Komitent ne može isticati da nije bio upoznat sa posledicama otkazivanja i pomeranja rezervisanih/ugovorenih perioda zakupa za reklamne kampanje, iz ovih opštih uslova.

6. REKLAMNI PLAKATI i OGLASNE PORUKE

6.1. Na zakupljenim reklamnim panoima DPC-a, Komitent izlaže reklamne poruke u obliku reklamnih plakata, na led display-u Komitent prikazuje reklamnu poruku u opcijama definisanim u pravilima pripreme i nalaze se na site-u www.dpc.rs odnosno www.multivision.rs

6.2. Ugovorom sa Komitentom precizira se način pribavljanja reklamnih plakata radi izlaganja na zakupljenim reklamnim panoima DPC-a odnosno reklamne poruke radi emitovanja na led display-u.

- a) Ukoliko nije drugačije dogovoreno u pojedinačnom ugovoru sa Komitentom, smatra se da je Komitent dužan da sam obezbedi dizajn reklamnih plakata odnosno izradu reklamne poruke radi emitovanja na led display-u i da ih preda DPC-u, najkasnije 3 dana pre početka rezervisane/ugovorene kampanje. Reklamni plakati odnosno reklamna poruka moraju biti u svemu u skladu sa tehničko-tehnološkim standardima za konkretan zakupljeni tip reklamnog panoa DPC-a odnosno led display-u MULTIVISION-a koji su Komitentu prethodno dostavljeni: DPC daje Komitentu tehničke standarde za štampu reklamnog plakata za svaki tip reklamnog panoa (dimenzije, materijali za štampu, itd.) odnosno tehničke standarde (rezoluciju, najmanju veličinu fonta, itd.) reklamne poruke radi emitovanja na led display-u MULTIVISION-a. Svako zadocnjenje u predaji gotovih reklamnih poruka od strane Komitenta oslobadja DPC odgovornosti za zakašnjenje u izlaganju istih na zakupljenim reklamnim panoima tj odgovornosti za zakašnjenje u emitovanju na led display-u;
- b) Ako ugovoreno u ugovoru sa Komitentom, DPC će za račun Komitenta, izvršiti izradu reklamne

Kosovska 3, 11000 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

poruke za LED bilborde. U tom slučaju, Komitent je dužan da blagovremeno, najmanje 5 radnih dana pre početka ugovorenog perioda emitovanja, osim ako se posebnim ugovorom izričito ne predvidja drugačije, preda idejno rešenje odnosno materijal neophodan za izradu reklamne poruke (logo, tekst, slike) koje je u svemu prema prethodno dostavljenim standardima DPC-a. U tom slučaju, DPC garantuje izradu reklamnog spota u roku predviđenom za emitovanje. DPC ne odgovara za zakašnjenje koje je posledica kašnjenja Komitenta u dostavi idejnog rešenja odnosno materijala neophodnog za izradu reklamne poruke (logo, tekst, slike) ili nesaglasnosti materijala sa prethodno dostavljenim standardima za pripremu. Pregled i procenu izgleda i kvaliteta reklamnog spota vrši predstavnik Komitenta u roku od 24h od poziva na proveru. Ukoliko u ostavljenom roku Komitent ne izvrši proveru, smatra se da je odobrio izgled i kvalitet reklamne poruke. Ukoliko Komitent ima primedbe na izgled i kvalitet reklamne poruke DPC će izvršiti sve neophodne promene u skladu sa iskazanim primedbama.

6.3. Reklamne poruke su vlasništvo Komitenta ali u isključivom posedu DPC-a za sve vreme trajanja Ugovora. Posle isteka perioda zakupa čuvaju se najduže 2 meseca po isteku reklamne kampanje, a potom se bez prethodne najave rashoduju. Jedino u slučaju da Komitent, u pisanoj formi, zatraži da se čuvaju do preciziranog trenutka njihovog preuzimanja.

6.4. Komitent je u obavezi da vodi računa i snosi punu odgovornost za sadržinu idejnih rešenja koja u formi pripreme dostavlja DPC-u u svrhu emitovanja na Led display-ima, u smislu da ista ne smeju biti protivna Zakonu o oglašavanju, javnom interesu, moralu, unutrašnjoj uredjivačkoj politici Provajdera ni drugim pozitivnopravnim propisima Republike Srbije koji regulišu ovu materiju.

U slučaju da DPC prilikom prijema idejnog rešenja namenjenog emitovanju i za vreme trajanja reklamne kampanje otkrije nezakonit ili nemoralan sadržaj reklamnih plakata i/ ili reklamne poruke Komitenta, odmah će ga pozvati da izvrši izmenu reklamnih plakata i/ ili reklamne poruke za izlaganje na reklamnim panoima DPC-a odnosno led display-u MULTIVISION-a, a ako to Komitent ne učini, sve obaveze koje terete Komitenta iz Zakupa reklamnog prostora DPC-a ostaju na snazi.

DPC može uskratiti plasiranje takvih idejnih rešenja, odnosno sam izvršiti skidanje takvih reklamnih plakata i/ili prekid emitovanja reklamnog spota, a Komitent gubi pravo na refundaciju neiskorišćenog perioda zakupa i vremena i dužan je da plati ugovorenu naknadu za zakup u celosti i bez odlaganja.

Komitent odgovara DPC-u za svu štetu i izgublenu dobit koju DPC pretrpi zbog nezakonitog ili nemoralnog sadržaja izloženih reklamnih plakata i/ ili reklamnog spota (kazne i sl.).

DPC ne odgovara Komitentu ni na koji način za bilo kakvu štetu koju Komitent eventualno pretrpi zbog nezakonitog ili nemoralnog sadržaja svojih reklamnih poruka.

6.5 U skladu sa obavezom pridržavanja odredaba Zakona o oglašavanju Republike Srbije sa primenom od 06. maja 2016., javnog interesa, morala, unutrašnje uredjivačke politike Provajdera i drugih pozitivnopravnih propisa Republike Srbije koji regulišu ovu materiju, Komitent se obavezuje da najkasnije 2 radna dana pre početka ugovorene reklamne kampanje dostavi DPC-u uredno popunjenu Deklaraciju o oglašivaču shodno članu 19. Zakona o oglašavanju. Ukoliko Komitent, u gore navedenom roku, ne dostavi Deklaraciju, reklamni plakati i/ili reklamni spot Komitenta neće biti postavljeni na zakupljenim reklamnim panoima i/ili emitovani na led display-u. U periodu dok Komitent ne dostavi Deklaraciju ugovoreni zakup teče, a Komitent je dužan da u ugovorenom roku izmiri celokupan iznos zakupa uključujući i za period neizlaganja/ne emitovanja.

Komitent nema pravo da zahteva eventualnu naknadu štete nastalu u periodu neizlaganja reklamnih plakata i/ili ne emitovanja reklamne poruke jer je do neizlaganja/ne emitovanja došlo isključivom krivicom Komitenta (nije dostavio Deklaraciju).

7. NAKNADE I PLAĆANJA

7.1. Komitent plaća DPC-u sledeće naknade:

Naknada za zakup reklamnih panoa/površina

Naknada za produkciju reklamnih plakata osim ako posebnim ugovorom nije predviđeno drugačije

Naknada za dodatne usluge i operativne troškove dodatnih zahteva

7.2. NAKNADA ZA ZAKUP REKLAMNIH PANOVA

7.2.1. Zakup LED bilborda se vrši u opcijama:

- standardno oglašavanje/nedeljeni zakup lica, trajanje poruke 8 sec u bloku od 1/6 od ukupno 64 sec sa garantovanim emitovanjem reklamne poruke od 1100 nedeljno po licu

- specijalno oglašavanje/cene se formiraju po upitu-podrazumeva oglašavanje dnevno, višednevno, određeni period dana, nedelje, ekskluzivni zakup (emitovanje u standard oglašavanju 1/6 u bloku ali sa garancijama DPC-a da u bloku neće tokom emitovanja poruke klijenta biti pravnih lica iste delatnosti) emitovanje van radnog vremena rada LED-a I sl

Visina naknade za zakup reklamnih panoa se određuje ponudom ili/i ugovorom sa Komitentom na osnovu upita komitenta I cenovnika DPC-a za izdavanje oglasnog prostora važećeg na dan upita. Komitent dobija cenovnik ili/i ponudu DPC-a; cene iz cenovnika Ili/i ponude sa prikazanim popustima ali bez PDV-a.

7.2.2. Dinamika plaćanja naknade za zakup reklamnih panoa u korist DPC se određuje pojedinačnim usaglašavanjem I unose i u ugovor o zakupu zaključenim sa Komitentom. Ukoliko nije drugačije ugovoreno, DPC će svoje usluge fakturisati odjednom ukoliko je zakup potvrđen ili/i Ugovor potpisan na duži vremenski period.

Komitent vrši plaćanje na osnovu izdate fakture i to u 100% iznosa odnosno 100% iznosa za prethodni mesec po isteku meseca ukoliko je Ugovorom definisano plaćanje na mesečnom nivou potpisan na duži vremenski period, a najkasnije u roku od 10 dana od datuma izdavanja fakture. Osnov za plaćanje naknade za zakup je Ugovor ili/i Profaktura, Faktura. U slučaju da Komitent zakasni sa plaćanjem dužan je platiti zateznu kamatu.

7.2.3. U slučaju da DPC iz bilo kog razloga proceni da Komitent neće ispuniti svoju buduću ugovornu obavezu, DPC ima diskreciono pravo da sa Komitentom ugovori plaćanje naknade za zakup reklamnih panoa u iznosu od 100% avansno, a na osnovu izdate Profakture ili da ugovori plaćanje definisano tačkom 7.2.2. sa obavezom da Komitent izda blanko menicu „bez protesta“ sa uredno popunjenim ovlašćenjem za popunu menice i/ili ugovorno ovlašćenje.

U ovakvim slučajevima, DPC može odbiti izlaganje reklamnih plakata na zakupljenim reklamnim panoima i/ili emitovanje na led display-u, ako naknada za zakup reklamnih panoa i zakup vremena na led display-u nije plaćena avansno ili ako Komitent nije izdao blanko menicu „bez protesta“ i uredno popunjeno Ovlašćenje za popunu menice i/ili ugovorno ovlašćenje.

7.2.4. Sva plaćanja iz tačaka 7.2.1. , 7.2.2. i 7.2.3. uvećavaju se za iznos PDV-a i padaju na teret Komitenta. Eventualna povećanja ovih dažbina ili uvođenja novih posle zaključenja Ugovora, padaju na teret DPC-a.

7.3. NAKNADA ZA PRODUKCIJU REKLAMNIH PLAKATA I REKLAMNE PORUKE

7.3.1. U slučaju da nešto drugo nije predviđeno ugovorom, Komitent je dužan da u slučaju 6.2. ovih opštih uslova, predračunsku vrednost produkcije reklamnih plakata iskazanu u ugovoru plati u celosti (100%) avansno u roku od 3 dana od zaključenja ugovora, a eventualnu doplatu po konačnom obračunu posla u ostavljenom roku iz fakture, koji u slučaju sumnje iznosi 24h. Osnov za plaćanje naknade za produkciju reklamnih plakata je faktura ili/i ugovor.

7.4. NAKNADA ZA DODATNE USLUGE I OPERATIVNE TROŠKOVE

7.4.1. U slučaju da nešto drugo nije predviđeno ugovorom DPC ima pravo na naknadu za dodatne usluge i operativne troškove dodatnih zahteva shodno ugovoru i ovim opštim uslovima. Naknada se obračunava prema ponudi ili/I cenovniku dodatnih usluga DPC koje Komitent dobija na upit.

8. POSLEDICE ZAKAŠNJENJA U PLAĆANJU

8.1. Plaćanje naknade je u skladu sa ugovorom.

U slučaju da Komitent iz bilo kog razloga ne primi fakturu, plaćanje naknade se vrši na način i pod uslovima navedenim u prihvacenoj ponudi ili/i Ugovoru između DPC-a i Komitenta. Obaveza je Komitenta da se stara o izvršenju svoje obaveze plaćanja: obaveza plaćanja naknade od strane Komitenta postoji i u slučaju da Komitent nije primio fakturu DPC-a iz bilo kog razloga. Ukoliko pak nije ništa posebno među ugovornim stranama precizirano, primenjuje se tačka 7. Ovih Opštih uslova poslovanja DPC u pogledu uslova plaćanja. Ukoliko nije ništa drugo među ugovornim stranama precizirano, način plaćanja je uvek bezgotovinski u korist jednog od tekućih računa DPC.

8.2. U slučaju da Komitent ne ispuni obavezu plaćanja naknade zakupa po osnovu izdate profakture za avanso plaćanje, ili ne ispuni obavezu plaćanja naknade po osnovu mesečne fakture DPC se oslobađa obaveze izlaganja reklamnih plakata na zakupljenim reklamnim panoima, odnosno, ako Komitent zadocni sa plaćanjem u toku reklamne kampanje, DPC je ovlašćena da ukloni postavljene plakate Komitenta, sve dok se plaćanje po ugovoru i fakturama ne izvrši u celosti. Po izvršenom plaćanju u celosti, DPC će vratiti plakate na reklamne panoe, ali samo u okviru ugovorenog perioda zakupa. Plaćeni avans se ne vraća.

8.3. U svim slučajevima docnije Komitenta sa plaćanjem naknada, DPC obračunava zakonsku zateznu kamatu po stopi u skladu sa važećim zakonom Republike, ako nije nešto drugo ugovoreno.

8.4. DPC može odbiti zaključivanje novih ugovora sa Komitentima koji nisu izmirili u celosti sva svoja dugovanja po prethodnim reklamnim kampanjama.

8.5 Komitent prihvata i saglasan je da su Izvod(i) iz poslovnih knjiga DPC obostrano prihvaćen dokaz o postojanju i visini duga Komitenta prema DPC.

9. REKLAMACIJE

9.1. Sve reklamacije Komitenta moraju biti učinjene u pisanoj formi i to u primerenom roku zavisno od vrste reklamacija, a najkasnije u roku od 8 dana od početka reklamne kampanje. Reklamacije faktura moraju biti učinjene najkasnije u roku od 3 dana od izdavanja fakture. DPC se obavezuje da sve blagovremene reklamacije odmah i bez odlaganja ispita. Sve

Kosovska 3, 11000 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

neblagovremene reklamacije se neće uzimati u obzir.

10. TRAJANJE OBAVEZA PROISTEKLIH IZ OPŠTIH USLOVA/UGOVORA

10.1. Osim ako nešto drugo nije ugovoreno sa Komitentima, ugovori se zaključuju na određeno vreme i prestaju potpunim ispunjenjem ugovornih obaveza obe ugovorne strane.

10.2. U slučaju da DPC svoju obavezu ispuni na vreme, a Komitent ne ispuni svoju obavezu plaćanja naknade delimično ili u celini, ugovor prestaje istekom ugovorenog perioda zakupa reklamnih panoa I površina, osim onih njegovih odredbi kojim su utvrđene obaveze Komitenta na plaćanje naknada, i iste traju i posle prestanka perioda zakupa ili/i ugovora a sve do potpunog izvršenja obaveza plaćanja svih ugovorenih naknada i eventualnih kamata od strane Komitenta u celosti.

10.3. Periodi zakupa reklamnih panoa I površina ugovoreni sa Komitentom mogu se produžiti zaključenjem pisanog aneksa, sa preciziranjem naknadnih vremenskih perioda zakupa, uz istovremeno ugovaranje naknade i uslova plaćanja.

10.4. Sporazumni raskid ugovora je dozvoljen u svako doba, a jednostrani raskid ugovora nije dopušten osim u slučajevima iz člana 11. ovih opštih uslova.

11. RASKID UGOVORA

11.1. Bez štete po pravo ili pravni lek koje jedna strana može imati protiv druge zbog kršenja ili neizvršavanja ovog Ugovora, ugovorna strana može smesta raskinuti ovaj ugovor pismenim obaveštenjem drugoj strani i to bez nadoknade u slučaju:

- a) da druga strana krši ugovor i da u roku od 10 dana od dana prijema pisanog obaveštenja o kršenju ugovora ne preduzme ništa da kršenje ugovora prestane;
- c) da je donet ili proglašen bilo kakav zakon, odluka ili propis na teritoriji Grada Beograda ili Srbije po kome je dejstvo ovih opštih uslova nevažeće.

12. DELJIVOST UGOVORA / OPŠTIH USLOVA

12.1. Nevažnost ili ništavost pojedinih odredbi ugovora zaključenog sa Komitentom neće uticati na punovažnost ostalih odredbi ugovora odnosno ugovora u celini ukoliko isti mole opstati bez takvih odredbi i ukoliko one nisu predstavljale odlučujuću pobudu ili jedini cilj za njegovo zaključenje.

12.2. Nevažnost ili ništavost pojedinih odredbi ovih opštih uslova neće uticati na punovažnost ostalih odredbi, odnosno opštih uslova u celini, koje u preostalom delu ostaju na snazi i primenjuju se u poslovanju DPC-a.

13. SLUČAJEVI OTKLANJANJA ODGOVORNOSTI DPC-a

13.1. DPC ne odgovara Komitentu ni na koji način za neispunjene ili neuredno ispunjenje svojih obaveza u slučaju kada je do istih došlo usled neurednog ispunjenja obaveza Komitenta ili usled dejstva više sile. Pod višom silom podrazumeva se naročito: zemljotres, poplava, polar, vremenske nepogode, kvarovi na električnim instalacijama i mreži, obustave u isporuci električne energije - restrikcija struje, oštećenje ili uništavanje reklamnih panoa usled saobraćajnih udesa, i/ili štetnih radnji nepoznatih počinitelaca, rat, ulični nemiri, štrajk, demonstracije, akti vlasti i svi drugi događaji čije se dejstvo nije moglo predvideti, izbeći ili otkloniti.

Kosovska 3, 11000 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

14. PRAVO I SUDSKA NADLEŽNOST

14.1. Na sve ono što nije regulisano ugovorom zaključenim sa Komitentom i ovim opštim uslovima, primeniće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

14.2. U slučaju spora koji ugovorne strane ne mogu rešiti mirnim putem, nadležan je odgovarajući sud sedišta DPC-a, u Beogradu.

15. IZMENE I DOPUNE

15.1. Sve izmene i/ili dopune opštih uslova ili/ili ugovora koje nisu sačinjene u pisanoj formi i potpisane od strane ovlašćenih lica obe ugovorne strane neće proizvoditi nikakva pravna dejstva.

16. ZAVRŠNE ODREDBE

16.1. Ovi Opšti Uslovi poslovanja DPC usvojeni su Odlukom direktora DPC doo, Slobodana Petrovića od 07. maja 2016. godine i stupaju na snagu i počinju da se primenjuju odmah po donošenju.

16.2. Ovi opšti uslovi poslovanja DPC su objavljeni na internet adresi... i dostupni su svim postojećim i budućim korisnicima usluga DPC-a.