

Tošin bunar 168 A, 11070 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

OPŠTI USLOVI POSLOVANJA

DIGITAL PRINTING CENTER doo

Tošin bunar 168A, Novi Beograd, Beograd
PIB: 103121274
Matični broj: 17515861

01.01.2021.

UVOD

Društvo sa ograničenom odgovornošću Digital Printing Center sa sedištem u Beogradu, ulica Tošin bunar 168A, registrovano je kod Agencije za privredne registre Republike Srbije – Registar privrednih subjekata broj registracije 1-91369-00, matični broj: 17515861, PIB: 103121274 (u daljem tekstu: DPC).

DPC u okvirima poslovanja obavlja delatnosti iz oblasti štampe (šifra delatnosti: 1812) i ostale usluge reklame i propagande (šifra delatnosti: 7311).

Komitentima stavlja na raspolaganje sve svoje potencijale i pruža specijalizovane usluge u oblasti spoljnog /outdoor/ oglašavanja.

Specifičnost usluge koju DPC pruža Komitentima i blagovremeno izvršavanje istih, nalažu uspostavljanje izvesnih opštih pravila.

Komitenti mogu biti uvereni da će DPC savesno i profesionalno pružati sve usluge iz oblasti spoljnog oglašavanja.

Svrha Opštih pravila i uslova poslovanja DPC (u daljem tekstu: Opšti uslovi poslovanja) je uspostavljanje jasnih i obavezujućih pravila za Komitente i za DPC u pogledu pružanja usluge oglašavanja.

U poslovnom odnosu između DPC i Komitenta, u svakoj fazi tog odnosa i bez obzira da li je između DPC i Komitenta zaključen poseban pisani ugovor ili ne, primenjuju se ovi Opšti uslovi poslovanja.

Osim ukoliko u pisanom obliku izričito nije ugovoreno nešto drugačije, DPC ne preuzima obaveze i odgovornosti osim onih koje su regulisane ovim Opštim uslovima poslovanja.

DPC će poštovati tajnost uslova svakog pojedinačnog posla sa Komitentima kao i podataka o njima, a u skladu sa međunarodnom praksom i relevantnim zakonima i drugim propisima.

1. OPŠTI USLOVI POSLOVANJA

1.1.OPŠTI USLOVI POSLOVANJA regulišu opšta pravila i uslove pod kojima DPC daje, a Komitenti uzimaju u zakup, radi oglašavanja, reklamne panoje i fasadne površine objekata na teritoriji

Tošin bunar 168 A, 11070 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

Republike Srbije, kao i prava i obaveze ugovornih strana povodom oglašavanja na istim.

1.2 Ovi opšti uslovi primenjuju se na sve rezervacije, ponude i potvrde rezervacija kao i na sve pojedinačne ugovore o oglašavanju na reklamnim panoima i fasadnim površinama DPC-a.

Opšti uslovi poslovanja DPC kao prilog čine sastavni deo ponuda, agencijskih godišnjih protokola o saradnji i pojedinačnih ugovora zaključenih sa Komitentima.

1.3 U slučaju neslaganja, pojedinih odredbi ovih opštih uslova i pojedinih odredbi rezervacija, prihvata rezervacija i pojedinačnih ugovora, važi ovo poslednje.

1.4 Ovi opšti uslovi važe počev od 01. januara 2021. godine.

2. REKLAMNI PANOI I FASADNE POVRŠINE OBJEKATA

2.1. DPC daje Komitentima u zakup, radi reklamiranja, oglasni prostor na reklamnim panoima i fasadnim površinama objekata (u daljem tekstu: reklamni panoi-površine DPC-a). Reklamni panoi DPC-a su u vlasništvu DPC-a, ili u vlasništvu drugih lica, a koje DPC ima pravo da koristi i daje u podzakup.

2.2. Reklamni panoi –površine DPC-a su sledećih tipova:

2.2.1. tip LED ekran

2.2.2. tip LCD ekran

2.2.3. tip fasada GENEX;

2.2.4. tip tradicionalni reklamni panoi i fasadne površine (neosvetljeni, osvetljeni i prosvetljeni reklamni panoi i fasadne površine različitih dimenzija prema pojedinačnom zahtevu Komitenta).

2.3. Paljenje i gašenje osvetljenja na osvetljenim i prosvetljenim reklamnim panoima regulisano je sezonskim režimom rada ulične rasvete.

2.4. Komitent se ne može, nakon zaključenja Ugovora, pozivati da nije bio upoznat sa tehničkim karakteristikama i reklamnim mogućnostima svakog od tipova zakupljenih reklamnih panoa.

2.5. Ponudom kao i ugovorom sa Komitentom precizira se datum otpočinjanja i trajanje reklamne kampanje na zakupljenim reklamnim panoima /period zakupa/, tačan broj, tipovi i lokacije /adrese/ zakupljenih reklamnih panoa. Radi otklanjanja sumnje zakup jednog reklamnog panoa podrazumeva zakup jedne reklamne površine (tzv „lica”), odnosno jednog mesta u reklamnom bloku.

2.6. Pisanim Aneksom uz Ugovor mogu se vršiti njegove dopune u pravcu ugovaranja izlaganja na dodatnim reklamnim panoima (po tipovima, broju i adresama lokacija) i/ili dodatnog vremena /period, uz preciziranje tačnog datuma otpočinjanja.

2.7. Komitent nema pravo na izmenu liste zakupljenih reklamnih panoa (broj, tip, lokacije), niti na izmenu perioda zakupa za vreme trajanja kampanje kao i ugovora, osim ako se sa tim izričito saglasi DPC zaključenjem Aneksa uz Ugovor.

2.8. Komitent nema pravo da trećim licima izdaje u podzakup oglasni prostor na reklamnim panoima, zakupljenim od DPC-a osim ako se kao Komitent pojavljuje lice čiju oblast delatnosti čini kupovina medijskog prostora (marketinška agencija, agencija za mediabuying i slično), uz obavezno prethodno zvanično upoznavanje DPC-a sa tim, pisanim putem.

3. OBAVEZE DPC-a

3.1. DPC izjavljuje da na svim reklamnim panoima i površinama, koje izdaje Komitentima ima punu svojinu odnosno nesmetano pravo korišćenja na osnovu validnih ugovora sa vlasnicima i/ili korisnicima kao i pravo postavljanja na osnovu saglasnosti nadležnih državnih organa.

3.2. Na zakupljenim reklamnim panoima-površinama postavljaju se reklamni plakati ili emituju reklamne poruke Komitenta.

3.3. DPC će reklamnu poruku Komitenta na svim zakupljenim reklamnim panoima- površinama postaviti odmah, a najkasnije u roku od 3 (tri) dana računajući počev od prvog dana ugovorenog perioda zakupa, osim ako se posebnim ugovorom izričito ne predviđa drugačije. Ako na nekom od zakupljenih reklamnih panoa ne bude postavljen ili emitovan reklamni materijal u ovom roku, DPC će priznati Komitentu period neizlaganja na istom, pod uslovom da je Komitent pismeno obavestio DPC o prekoračenju roka i da DPC ni u naredna 24h od prijema obaveštenja nije postavio reklamni materijal. DPC će tada, u dogovoru sa klijentom, ili produžiti period izlaganja na takvom reklamnom panou, ili umanjiti naknadu za zakup, sve srazmerno zakašnjenju i broju reklamnih panoa na kojima je priznat period neizlaganja, ali sve to pod uslovom da je Komitent predao Reklamni materijal na vreme, a u skladu sa članom 6.2.

DPC je u obavezi da u roku od 3 (tri) dana od izvršenja ugovorene usluge Komitentu dostavi potvrdu o realizaciji ugovorene usluge u formi foto-izveštaja. U slučaju da je u toku emitovanja došlo do izmene ili korekcije idejnog rešenja od strane Komitenta, DPC je u obavezi na dostavljanje Komitentu foto-izveštaja za minimum 1 (jedno) emitovano rešenje.

3.4. DPC će kontrolisati tehničku ispravnost reklamnih panoa i nedostatke otklanjati samostalno, a i u roku od 24h od prijema pismenog obaveštenja Komitenta o uočenim nedostacima. Posle isteka ovog roka svaka tehnička neispravnost reklamnog panoa koja traje neprekidno naredna 24h, priznaje se Komitentu kao jedan dan neizlaganja na istom.

3.5 Naknada za zakup reklamnih panoa tipa 2.2.4. za ugovoreni period zakupa obuhvata jedno postavljanje i jedno skidanje reklamnih plakata, ne računajući zamene oštećenih reklamnih plakata. Svako dodatno postavljanje ili rotacija reklamnih plakata biće posebno obračunati i fakturisani Komitentu prema cenovniku dodatnih usluga i operativnih troškova DPC važećim na dan fakturisanja osim ako se posebnim ugovorom izričito ne predviđa drugačije.

3.6. Sva autorska prava i prava na zaštitne znakove koje se koriste ili su u vezi sa reklamnim materijalom i reklamnim spotom Komitenta, ostaju isključivo vlasništvo Komitenta i DPC neće pokušati da registruje ili koristi bilo koji od zaštitnih znakova u svoje ime.

3.7. Političke predizborne kampanje imaju prioritet u odnosu na ostale kampanje. Prilikom davanja ponude DPC je dužan poštovati prioritet političkih predizbornih kampanja. Ukoliko u toku trajanja neke nepolitičke kampanje, dođe do potrebe za reklamiranjem političkih predizbornih kampanja, DPC zadržava pravo izmene ugovorenog perioda i obima broja zakupljenih lica u toku trajanja političkih kampanja i to 30 dana u toku jedne predizborne kampanje. U toku ovog/ih perioda DPC će svim nepolitičkim oglašivačima, priznati period neizlaganja koji će se nadoknaditi odmah nakon isteka predviđenog perioda političkih preizbornih kampanja od 30 dana i to na način što će im nadoknaditi period zakupa u novom periodu. U slučaju da to nije moguće i raspoloživost lokacija ne omogućava nadoknadu – izdaće se knjižno odobrenje (KO).

4. REZERVACIJA I POTVRDA REZERVACIJE

4.1. Komitent vrši rezervaciju reklamnih panoa i/ili vreme zakupa na reklamnim panoima i fasadama na osnovu urednog upita u pisanoj formi sa obaveznim navođenjem, naziva oglašivača, perioda zakupa, tipa i broja reklamnih panoa/ lica/ lokacije fasadne reklamne površine ili se sve gore navedeno precizira posebnim Ugovorom sa Komitentom. Upit mora biti blagovremen, odnosno upućen najmanje 30 dana pre planiranog datuma početka zakupa.

4.2. DPC se obavezuje da po urednom i blagovremenom upitu Komitenta izvrši rezervaciju i dostavi ponudu u pisanoj formi. Rezervacija i ponuda imaju obavezujuću pravnu snagu. Ova ponuda je za DPC obavezujuća u periodu označenom sa "Datum važenja ponude". DPC zadržava pravo da ne upućuje ponudu Komitentu koji nije izmirio svoje obaveze prema DPC, i/ili koji se nalazi upisan u knjigu dužnika u sudu, i/ili čiji je poslovni račun u blokadi, i/ili iz javno dostupnih podataka proizilazi da je prezadužen.

4.3. Pisana potvrda rezervacije za određenu reklamnu kampanju i/ili površinu od strane Komitenta ima pravnu snagu prihvata ponude: obavezujuća je za Komitenta počev od momenta kada DPC primi potvrdu rezervacije i ponude.

5. OTKAZIVANJE ILI POMERANJE PERIODA ZAKUPA

5.1. U slučaju da Komitent otkáže zakup ili pomeri period zakupa reklamnih panoa-površina DPC-a, posle prijema potvrde rezervacije i ponude od DPC-a ili potpisivanja posebnog Ugovora, važi sledeće / po tipovima reklamnih panoa- površina DPC-a:

5.1.1. Za reklamne panoe –površine DPC-a specificirane tačkama 2.2.1., 2.2.2., 2.2.4:

- a) ako je otkazivanje ili pomeranje rezervisane/ugovorene reklamne kampanje učinjeno do 30 dana pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent ne snosi nikakve posledice;
- b) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 30-16 dana pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da DPC-u plati iznos od 50% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju DPC time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi;
- c) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 15-8 dana pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da DPC-u plati iznos od 75% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju DPC time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi;
- d) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 7 dana ili kraće pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa Komitent je dužan da DPC-u plati iznos od 100% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju DPC time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi.

5.1.2. Za reklamni pano –površinu DPC-a specificiran tačkom 2.2.3.:

- a) ako je otkazivanje ili pomeranje rezervisane/ugovorene reklamne kampanje učinjeno do 151 dan pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent je je dužan da DPC-u plati iznos od 15% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju DPC time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi;
- b) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne

Tošin bunar 168 A, 11070 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

kampanje, u periodu 150-91 dan pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da DPC-u plati iznos od 50% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju DPC time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi;

c) u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri rezervisani/ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 90 dana ili kraće pre rezervisanog/ugovorenog početka zakupa Komitent je dužan da DPC-u plati iznos od 100% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju DPC time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi.

Uslovi i posledice otkazivanja ili pomeranja perioda zakupa mogu biti predmet dalje razrade i detaljnijeg regulisanja kroz odredbe pojedinačnog Ugovora o zakupu reklamnog prostora između DPC-a i Komitenta, u kom slučaju iste imaju prvenstvo u primeni u odnosu na odredbe ovih Opštih uslova.

5.2. Kao dan otkazivanja ili pomeranja rezervisane/ugovorene reklamne kampanje smatra se onaj dan kada DPC od Komitenta primi u pisanoj formi otkazivanje / pomeranje rezervisane/ugovorene reklamne kampanje.

5.3. Komitent ne može isticati da nije bio upoznat sa posledicama otkazivanja i pomeranja rezervisanih/ugovorenih perioda zakupa za reklamne kampanje, iz ovih Opštih uslova poslovanja.

6. REKLAMNI PLAKATI I OGLASNE PORUKE

6.1. Na zakupljenim reklamnim panoima-površinama DPC-a izlažu se reklamne poruke u obliku reklamnih plakata odnosno emituju reklamne poruke u opcijama definisanim u pravilima pripreme i nalaze se na site-u www.dpcnetworks.rs

6.2. Ugovorom sa Komitentom precizira se način pribavljanja idejnih rešenja za izradu reklamnih plakata odnosno reklamni materijal radi oglašavanja na zakupljenim reklamnim panoima-površinama DPC-a :

a) Ukoliko nije drugačije dogovoreno u pojedinačnom ugovoru sa Komitentom, smatra se da je Komitent dužan da sam obezbedi dizajn reklamnih plakata i poruka i da ih preda DPC-u. Dizajn mora biti u svemu u skladu sa tehničko-tehnološkim standardima za konkretan zakupljeni tip reklamnog panoa- površine DPC-a koji su Komitentu prethodno dostavljeni.

DPC pored tehničkih standarda dostavlja i rokove za dostavu idejnih rešenja za svaki tip reklamnog panoa-površine izražene u broju radnih dana pre početka kampanje:

- | | |
|---|----------|
| - tip LED ekran | 3 (tri) |
| - tip LCD ekran | 3 (tri) |
| - tip fasada GENEX; | 8 (osam) |
| - tip tradicionalni reklamni panoi i fasadne površine | 5 (pet) |
- (neosvetljeni, osvetljeni i prosvetljeni reklamni panoi i fasadne površine različitih dimenzija prema pojedinačnom zahtevu Komitenta).

Svako kašnjenje u predaji gotovih reklamnih poruka od strane Komitenta oslobađa DPC odgovornosti za zakašnjenje u izlaganju istih na zakupljenim reklamnim panoima-površinama, tj. odgovornosti za zakašnjenje u emitovanju;

b) DPC daje mogućnost izmene reklamne poruke u toku trajanja zakupa i/ili emitovanja, po pisanom i blagovremenom zahtevu Komitenta upućenom DPC-u.

Tošin bunar 168 A, 11070 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

Pod blagovremenim se smatra svaki zahtev koji DPC primi od strane Komitenta minimum 3 radna dana pre planirane postavke zamenske reklamne poruke odnosno 1 (jedan) radni dan pre planiranog početka emitovanja zamenske reklamne poruke.

Zahtevi se mogu dostaviti od 9h-17h svakog radnog dana. Na zahteve primljene posle navedenog vremenskog intervala, DPC će Komitentu dostaviti odgovor prvog narednog radnog dana.

c) U slučaju da je predmet zahteva Komitenta formiranje posebnog rasporeda emitovanja reklamne/ih poruke/a (tzv. programiranje), od strane Komitenta neophodno je dostavljanje jasnog zahteva i željenog, planiranog rasporeda emitovanja DPC-u minimum 7 (sedam) radnih dana pre početka kampanje sa ciljem analize i provere mogućnosti izrade skripte, odnosno 7 (sedam) radnih dana od dana dostavljanja pisanog prihvata cene usluge programiranja od strane Komitenta. Cenu usluge programiranja DPC formira spram parametara zahteva Komitenta.

6.3. Reklamne poruke i posteri vlasništvo su Komitenta, ali u isključivom posedu DPC-a za sve vreme trajanja Ugovora. Posle isteka perioda zakupa se bez prethodne najave rashoduju.

6.4. Komitent je u obavezi da vodi računa i snosi punu odgovornost za sadržinu idejnih rešenja koja u formi pripreme dostavlja DPC-u u svrhu postavljanja na reklamnim panoima-površinama DPC-a, u smislu da ista ne smeju biti protivna Zakonu o oglašavanju, javnom interesu, moralu, unutrašnjoj uređivačkoj politici Provajdera ni drugim pozitivnopravnim propisima Republike Srbije koji regulišu ovu materiju.

U slučaju da DPC prilikom prijema idejnog rešenja namenjenog emitovanju i za vreme trajanja reklamne kampanje otkrije nezakonit ili nemoralan sadržaj reklamnih plakata i/ ili reklamne poruke Komitenta, odmah će ga pozvati da izvrši izmenu reklamnih plakata i/ ili reklamne poruke za izlaganje na reklamnim panoima-površinama DPC-a, a ako to Komitent ne učini, sve obaveze koje terete Komitenta iz Zakupa reklamnog prostora DPC-a ostaju na snazi.

DPC može uskratiti plasiranje takvih idejnih rešenja, odnosno sam izvršiti skidanje takvih reklamnih plakata i/ili prekid emitovanja reklamnog spota, a Komitent gubi pravo na refundaciju neiskorišćenog perioda zakupa i vremena i dužan je da plati ugovorenu naknadu za zakup u celosti i bez odlaganja.

Komitent odgovara DPC-u za svu štetu i izgublenu dobit koju DPC pretrpi zbog nezakonitog ili nemoralnog sadržaja izloženih reklamnih plakata i/ili reklamnog spota (kazne i sl.).

DPC ne odgovara Komitentu ni na koji način za bilo kakvu štetu koju Komitent eventualno pretrpi zbog nezakonitog ili nemoralnog sadržaja svojih reklamnih poruka.

Komitent se obavezuje da preuzme na sebe sva plaćanja (kazne, naknade štete ili druga plaćanja izvršena trećim licima čija su prava povređena reklamnim sadržajem, advokatski troškovi, manipulativni troškovi, sudski troškovi, dodatni troškovi skidanja reklamnih plakata i drugi materijalni troškovi, i bilo koji i svi drugi povezani troškovi i izdaci izazvani ili u vezi sa reklamnim plakatima Komitenta), bez obzira da li su plaćanja prema državnim organima, bilo prema DPC-u, bilo prema trećim licima.

Komitent se obavezuje da plaćanja iz ove tačke prema DPC-u izvrši odmah, bez odlaganja, na prvi poziv DPC-a upućen Komitentu na uobičajen način njihove dotadašnje poslovne komunikacije. U slučaju da je DPC već izvršio plaćanja u vezi sa reklamnim plakatima Komitenta,

Tošin bunar 168 A, 11070 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

Komitent se obavezuje da odmah na prvi poziv DPC-a refundira DPC-u sve troškove i sva plaćanja koje je imao u vezi toga.

Odredbama ove tačke ovih Opštih uslova poslovanja DPC-a, ne dira se u obavezu Komitenta da u svakom slučaju odgovara DPC-u za svu i bilo koju štetu koju DPC zbog reklamnog plakata, odnosno, reklamnog sadržaja izloženog na reklamnim panoima pretrpi.

6.5 U skladu sa obavezom pridržavanja odredaba Zakona o oglašavanju Republike Srbije ("Sl. glasnik RS", br. 6/2016 i 52/2019 - dr. zakon), javnog interesa, morala, unutrašnje uređivačke politike Provajdera i drugih pozitivnopravnih propisa Republike Srbije koji regulišu ovu materiju, Komitent se obavezuje da najkasnije 2 (dva) radna dana pre početka ugovorene reklamne kampanje dostavi DPC-u uredno popunjenu Deklaraciju o oglašivaču shodno članu 19. Zakona o oglašavanju. Ukoliko Komitent, u gore navedenom roku, ne dostavi Deklaraciju, reklamni plakati i/ili reklamni spot Komitenta neće biti postavljeni / emitovan na zakupljenim reklamnim panoima-površinama DPC-a.

U periodu dok Komitent ne dostavi Deklaraciju ugovoreni zakup teče, a Komitent je dužan da u ugovorenom roku izmiri celokupan iznos zakupa uključujući i za period neizlaganja/ neemitovanja.

Komitent nema pravo da zahteva eventualnu naknadu štete nastalu u periodu neizlaganja reklamnih plakata i/ili ne emitovanja reklamne poruke jer je do neizlaganja/ neemitovanja došlo isključivom krivicom Komitenta (ukoliko Komitent nije dostavio Deklaraciju).

7. NAKNADE I PLAĆANJA

Komitent plaća DPC-u sledeće naknade:

- 7.1. Naknada za zakup reklamnih panoa-površina
- 7.2. Naknada za produkciju, postavku i uklanjanje reklamnih plakata
- 7.3. Naknada za dodatne usluge i operativne troškove dodatnih zahteva

7.1. NAKNADA ZA ZAKUP REKLAMNIH PANOVA -POVRŠINA

7.1.1. Visina naknade za zakup reklamnih panoa određuje se ponudom ili/i ugovorom sa Komitentom na osnovu upita komitenta i cenovnika DPC-a za izdavanje oglasnog prostora važećeg na dan upita. Komitent dobija cenovnik ili/i ponudu DPC-a;

Cene iz cenovnika su bez popusta i bez PDV-a.

7.1.2. Dinamika plaćanja naknade za zakup reklamnih panoa u korist DPC-a predmet je razmatranja i odobrenja od strane DPC-a u svakom slučaju ugovaranja zakupa reklamnog prostora u odnosu na parametre konkretne ponude i unosi se u Ugovor o zakupu zaključenim sa Komitentom.

Ukoliko nije drugačije ugovoreno, a zakup je potvrđen ili/i ugovoren na duži vremenski period i formalizovan kroz pojedinačni dvostrani pravni akt, DPC će svoje usluge fakturisati odjednom, u celosti sa obavezom Komitenta na plaćanje u roku od 10 kalendarskih dana od dana prijema uredno ispostavljene fakture.

Tošin bunar 168 A, 11070 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

Komitent vrši plaćanje na osnovu izdate fakture i to u 100% iznosa, odnosno 100% iznosa za prethodni mesec po isteku meseca ukoliko je Ugovorom definisano plaćanje na mesečnom nivou potpisan na duži vremenski period, a najkasnije u roku od 10 dana od datuma izdavanja fakture. Osnov za plaćanje naknade za zakup je Ugovor ili/i Profaktura, Faktura. U slučaju da Komitent zakasni sa plaćanjem dužan je platiti zateznu kamatu na ceo ugovoreni iznos zakupa.

7.1.3. DPC ima diskreciono pravo da sa Komitentom ugovori plaćanje naknade za zakup reklamnih panoa u iznosu od 100% avansno, a na osnovu izdate Profakture ili da ugovori plaćanje definisano Članom 7. sa obavezom da Komitent kao sredstvo obezbedjenja svojih finansijskih obaveza priloži registrovanu blanko solo menicu „bez protesta“ sa pratećom meničnom dokumentacijom.

U slučaju da Komitent ugovorenu naknadu za zakup ne uplati avansno ili ne priloži sredstvo obezbedjenja finansijskih obaveza i/ili ugovorno ovlašćenje DPC može odbiti izlaganje reklamnih plakata na zakupljenim reklamnim panoima-površinama.

7.1.4. Sva plaćanja iz prethodnih tačaka ovog poglavlja uvećavaju se za iznos PDV-a i padaju na teret Komitenta. Eventualna povećanja ovih dažbina ili/i uvođenje novih posle zaključenja Ugovora, imaće primenu u svemu u skladu sa zakonskom regulativom koja uređuje ovu oblast.

7.2. NAKNADA ZA PRODUKCIJU, POSTAVKU I UKLANJANJE REKLAMNIH PLAKATA I REKLAMNE PORUKE

7.2.1. U slučaju da nešto drugo nije predviđeno ugovorom, Komitent je dužan da vrednost produkcije i postavke reklamnih plakata iskazanu u ugovoru, plati u celosti (100%) avansno u roku od 3 (tri) dana od zaključenja ugovora, a eventualnu doplatu po konačnom obračunu posla u ostavljenom roku iz fakture, koji u slučaju sumnje iznosi 24h. Osnov za plaćanje naknade za produkciju i postavku reklamnih plakata je profaktura ili/i ugovor.

7.3. NAKNADA ZA DODATNE USLUGE I OPERATIVNE TROŠKOVE

7.3.1. U slučaju da nešto drugo nije predviđeno ugovorom DPC ima pravo na naknadu za dodatne usluge i operativne troškove dodatnih zahteva shodno ugovoru i ovim opštim uslovima, odnosno tačkama 6.2.

Naknada se obračunava prema ponudi ili/i cenovniku dodatnih usluga DPC-a koje Komitent dobija na upit.

8. POSLEDICE ZAKAŠNJENJA U PLAĆANJU

8.1. Plaćanje naknade u skladu je sa ponudom / Ugovorom.

U slučaju da Komitent iz bilo kog razloga ne primi fakturu, plaćanje naknade vrši se na način i pod uslovima navedenim u prihvaćenoj ponudi ili/i Ugovoru između DPC-a i Komitenta. Obaveza Komitenta je da se stara o izvršenju svoje finansijske obaveze prema DPC-u: obaveza plaćanja naknade od strane Komitenta postoji i u slučaju da Komitent nije primio fakturu DPC-a iz bilo kog razloga. Ukoliko pak nije ništa posebno među ugovornim stranama precizirano, primenjuje se tačka 7. ovih opštih uslova poslovanja DPC-a u pogledu uslova plaćanja. Ukoliko nije ništa drugo među ugovornim stranama precizirano, način plaćanja uvek je bezgotovinski u korist jednog od tekućih računa DPC-a.

8.2. U slučaju da Komitent ne ispuni obavezu plaćanja naknade zakupa po osnovu izdate

Tošin bunar 168 A, 11070 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

profakture za avansno plaćanje, ili ne ispuni obavezu plaćanja naknade po osnovu mesečne fakture DPC se oslobađa obaveze izlaganja odnosno emitovanja reklamnih plakata i poruka na zakupljenim reklamnim panoima, odnosno, ako Komitent zadocni sa plaćanjem u toku reklamne kampanje, DPC je ovlašćen da ukloni postavljene plakate/oglasna rešenja Komitenta, sve dok se plaćanje po ugovoru i fakturama ne izvrši u celosti. Po izmirenju obaveze od strane Komitenta u celosti, DPC će vratiti plakate na reklamne panoe, ali samo u okviru ugovorenog perioda zakupa. Plaćeni avans se ne vraća.

8.3. U svim slučajevima kašnjenja Komitenta sa plaćanjem naknada, DPC obračunava zakonsku zateznu kamatu po stopi u skladu sa važećim zakonom Republike Srbije na dug u celosti, ako nije nešto drugo ugovoreno.

8.4. DPC može odbiti zaključivanje novih ugovora sa Komitentima koji nisu izmirili u celosti svoja dugovanja po prethodnim reklamnim kampanjama.

8.5 Komitent prihvata i saglasan je da su izvod(i) iz poslovnih knjiga DPC-a obostrano prihvaćen dokaz o postojanju i visini duga Komitenta prema DPC-u.

9. REKLAMACIJE

9.1. Sve reklamacije Komitenta moraju biti učinjene u pisanoj formi i to u primerenom roku zavisno od vrste reklamacija, a najkasnije u roku od 8 (osam) kalendarskih dana od početka reklamne kampanje. Reklamacije faktura moraju biti učinjene najkasnije u roku od 3 (tri) kalendarska dana od izdavanja fakture. DPC se obavezuje da sve blagovremene reklamacije odmah i bez odlaganja ispita. Sve neblagovremene reklamacije neće se uzimati u obzir.

10. TRAJANJE OBAVEZA PROISTEKLIH IZ OPŠTIH USLOVA/UGOVORA

10.1. Osim ako nešto drugo nije ugovoreno sa Komitentima, ugovori se zaključuju na određeno vreme i prestaju potpunim ispunjenjem ugovornih obaveza obe ugovorne strane.

11. RASKID UGOVORA

11.1. Sporazumni raskid ugovora dozvoljen je u svako doba, a jednostrani raskid ugovora nije dopušten osim u slučajevima iz člana 11.2. ovih opštih uslova.

11.2. Bez štete po pravo ili pravni lek koje jedna strana može imati protiv druge zbog kršenja ili neizvršavanja zaključenog Ugovora, ugovorna strana može smesta raskinuti ugovor pismenim obaveštenjem drugoj strani i to bez nadoknade samo u slučaju:

- a) da druga strana krši ugovor i da u roku od 10 dana od dana prijema pisanog obaveštenja o kršenju ugovora ne preduzme ništa da zaustavi i otkloni posledice kršenja;
- b) da je donet ili proglašen bilo kakav zakon, odluka ili propis na teritoriji Grada Beograda ili Srbije po kome je dejstvo ovih opštih uslova nevažeće.

12. DEJSTVO PRESTANKA UGOVORA

12.1. Ukoliko se ugovor raskida usled razloga navedenih u 11.2.a) smatra se da je ugovor raskinut počev od 11-og dana od dana kada je Komitent primio pisano obaveštenje o kršenju ugovorne obaveze a kršenje ugovora nije prestalo, osim ukoliko nije drugačije navedeno u Obaveštenju.

Tošin bunar 168 A, 11070 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

12.2. Ukoliko se ugovor raskida usled razloga navedenih u 11.2. b) smatra se da je ugovor raskinut danom početka primene zakona, odluke ili propisa na teritoriji grada Beograda ili Srbije.

13. DELJIVOST UGOVORA / OPŠTIH USLOVA

13.1. Nevažnost ili ništavost pojedinih odredbi ugovora zaključenog sa Komitentom neće uticati na punovažnost ostalih odredbi ugovora odnosno ugovora u celini ukoliko isti može opstati bez takvih odredbi i ukoliko one nisu predstavljale odlučujuću pobudu ili jedini cilj za njegovu zaključenje.

13.2. Nevažnost ili ništavost pojedinih odredbi ovih Opštih uslova poslovanja neće uticati na punovažnost ostalih odredbi, odnosno Opštih uslova poslovanja u celini, koje u preostalom delu ostaju na snazi i primenjuju se u poslovanju DPC-a.

14. SLUČAJEVI OTKLANJANJA ODGOVORNOSTI

Ugovorne strane mogu biti oslobođene od odgovornosti u slučajevima Više sile (vis maior). Pod pojmom više sile (vis maior) smatraju se spoljni i vanredni događaji koji nisu postojali u vreme potpisivanja ugovora, koji su nastali mimo volje i moći ugovornih strana, čije nastupanje i dejstvo strane nisu mogle sprečiti merama i sredstvima koja se mogu u konkretnoj situaciji opravdano tražiti i očekivati od strane koja je pogođena višom silom.

Slučajevi više sile uključuju, bez ograničenja sledeće događaje: rat i ratna dejstva, proglašenje vanrednog stanja, opštu mobilizaciju, nezakoniti štrajk u preduzećima ugovornih strana, nemire, akte terorizma, epidemije, požar, eksplozije, saobraćajne i prirodne katastrofe (npr. zemljotres, ciklon, oluja, poplava, vremenske nepogode), kvarovi na električnim instalacijama i mreži, obustave u isporuci električne energije - restrikcija struje, oštećenje ili uništavanje reklamnih panoa usled saobraćajnih udesa, i/ili štetnih radnji nepoznatih počinitelaca, akti organa vlasti od uticaja na izvršenje obaveza i sve druge događaje i okolnosti koje nadležni organ priznaje i proglašava kao slučajeve više sile, a čije se dejstvo nije moglo predvideti, izbeći ili otkloniti.

Strana pogođena višom silom obavezna je da u roku od 48h, na najefikasniji način obavesti drugu stranu o nastanku, vrsti i eventualnom trajanju više sile, koje sprečavaju izvršenje ugovorne obaveze. Ako se blagovremeno ne javi nastupanje navedenih okolnosti iz ovog člana, strana koja je tom okolnošću pogođena gubi pravo da se poziva na nju, izuzev ako sama ta okolnost ne sprečava slanje takvog obaveštenja.

Za vreme trajanja više sile i drugih okolnosti koje oslobađaju od odgovornosti, obaveze ugovornih strana miruju i ne primenjuju se sankcije zbog neizvršenja ugovornih obaveza u roku. Ugovor ostaje na snazi za sve vreme trajanja više sile, dok se realizacija nastavlja po njenom prestanku i produžava se za period koliko je trajalo mirovanje obaveza ugovornih strana.

Tošin bunar 168 A, 11070 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2078 000
Fax: +381 11 2078 003
www.dpc.rs

15. PRAVO I SUDSKA NADLEŽNOST

15.1. Na sve ono što nije regulisano ugovorom zaključenim sa Komitentom i ovim Opštim uslovima poslovanja, primeniće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

15.2. U slučaju spora koji ugovorne strane ne mogu rešiti mirnim putem, nadležan je odgovarajući sud prema sedištu DPC-a, u Beogradu.

16. IZMENE I DOPUNE

16.1. Sve izmene i/ili dopune opštih uslova ili/i ugovora koje nisu sačinjene u pisanoj formi i potpisane od strane ovlašćenih lica obe ugovorne strane neće proizvoditi nikakva pravna dejstva.

17. ZAVRŠNE ODREDBE

17. 1. Ovi Opšti uslovi poslovanja DPC-a usvojeni su Odlukom direktora DPC doo, Slobodana Petrovića od 21. decembra 2020. godine, stupaju na snagu i počinju da se primenjuju od 01. januara 2021. godine.

17. 2. Stupanjem na snagu ovih Opštih pravila i uslova poslovanja DPC-a prestaju da važe u celosti Opšta pravila i uslovi poslovanja DPC od 01. avgusta 2019. godine.

17. 3. Ovi Opšti uslovi poslovanja DPC-a su objavljeni na internet adresi www.dpcnetworks.rs i dostupni su svim postojećim i budućim korisnicima usluga DPC-a od dana stupanja na snagu, 01. januara 2021. godine.